



FORMATION #EVENTCANVAS CERTIFIANTE EDC1

OBJECTIFS

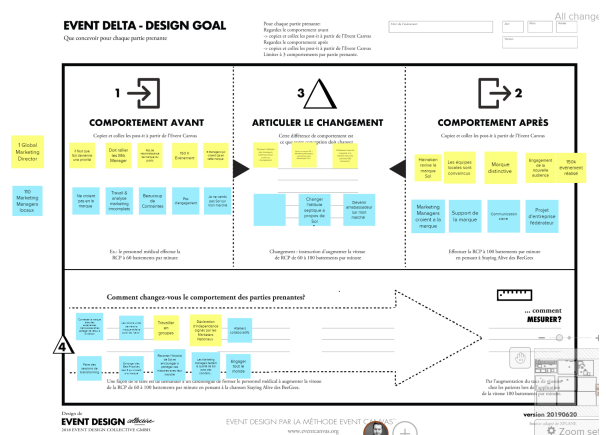
- Utiliser la méthode #EventCanvas pour créer des événements innovants et impactants
- Apprendre à maîtriser la méthode d'Event Design pour la proposer à vos clients ou à votre entreprise
- Analyser le procédé de création de valeur de votre événement en sondant les parties prenantes
- Créer le design de votre événement en collaborant avec ces parties prenantes

QU'EST-CE QUE VOUS APPRENDREZ ?

1. Introduction à l' Event Design par la compréhension de la méthode #EventCanvas et l'utilisation du Canvas pour articuler visuellement votre événement et lui donner de la valeur
2. Utiliser le Canvas pour un événement donné avec le Simulator Facilitation KitSM
3. Créer de la valeur pour votre événement dans une réflexion de groupe
4. Comment créer le prototype de votre événement avec l'#EventCanvas comme langage visuel commun

OUTILS FORMATION

La formation en ligne est de 8 heures et les outils utilisés seront Zoom et Mural.



PROGRAMME DE LA FORMATION

Les sessions de formation se dérouleront à distance en utilisant les outils Zoom et Mural. Un compte dédié sera créé et toutes les informations d'accès (gratuites) seront communiquées au plus tard 48h avant la première session.

Les modules sont accompagnés d'un suivi sur la plateforme en ligne de l'Event Design Collective : [Event Design Collective](#)

Support : les supports de présentation sont envoyés à la suite de la formation. L'accès en ligne à la plateforme est inclus pendant 1 mois.

JOUR 1

10:30 - 13:00 - Session d'introduction à la méthode

- Appréhender les outils Mural et Zoom
- Apprendre à se connaître
- L'EventCanvas, pourquoi et comment ?
- Comment les leaders et acteurs du changement utilisent l'#EventCanvas ?
- Les étapes de l'EventCanvas
- Cas d'étude pour le reste des sessions

14:00 - 15:30 - Identifiez le CHANGEMENT de comportement

- Identifier les 6 rôles pour l'Event Canvas
- Sélectionner nos parties prenantes
- Utilisation des cartes d'empathie
- Mise en pratique de l'Event Canvas par partie prenante

JOUR 2

10:30 - 13:00 - CADREZ le défi de la conception

- L'EventCanvas étape par étape
- Créer l'histoire de chaque étape
- Le Delta Event Canvas : préparation pour la conception

14:00 - 15:30 - L'heure du PROTOTYPE

- Prototype/s de l'événement
- Debrief du Business case + questions additionnelles
- Remise du Certificat de Participation Niveau 1

Public :

Cadres, responsables événementiels, et collaborateurs impliqués dans la stratégie, le développement, le marketing et la communication d'entreprises de lieux et entreprises événementielles.

Profil :

Organisateurs d'événements

Démarche Pédagogique:

travail collectif sur un événement donné et choisi ensemble

Supports mis à disposition:

MURAL

Durée de la formation en ligne:

8 heures

Tarif par personne :

595,00 €HT

Partenaires :

495,00 €HT